

BESTÄTIGUNG

Ergebnis der Prüfung von Nachhaltigkeit in bKV-Produkten

FEELfree:up

Hallesche Krankenversicherung a. G.

Hiermit wird bestätigt, dass das Produkt anhand der Kriterien des Wirkungsrating Nachhaltigkeit geprüft wurde und ein sehr gutes Ergebnis (77/100 Punkte) erzielt hat.



Das Produkt wurde anhand folgender Kriterien bewertet (Gewichtung in Klammern):

- Nachhaltigkeit des Anbieters (15%)
- Nachhaltigkeit in der Anlage von Kundengeldern (15%)
- Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes (35%)
- Nachhaltigkeitsbeitrag der Leistungen (35%)

Der Bewertung liegt folgendes Prüf- und Bewertungssystem zugrunde:

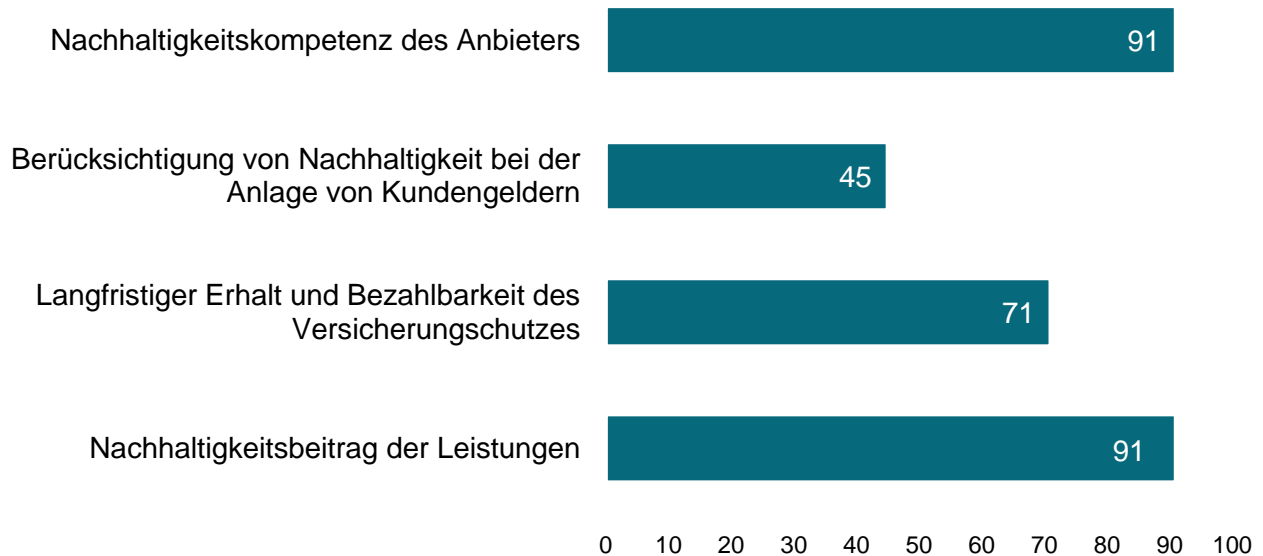
Dem Bewertungssystem liegt ein branchen- und produktspezifischer Prüfungskatalog zugrunde. Dieser basiert auf anerkannten und relevanten Referenzsystemen (Regulatorik, Berichtsstandards, Nachhaltigkeitsinitiativen, Testberichten und Maßnahmen von Vergleichsunternehmen u.v.m.). Erfasst werden kategoriale und metrische Daten anhand konkret definierter Prüfpunkte (> 600). Der Bewertungsmaßstab ist anspruchsvoll, da die Prüfpunkte alle aktuell bekannten Umsetzungsmöglichkeiten abdecken. Er entwickelt sich aufgrund der Regulatorik, den Rahmenwerken und der Marktentwicklung laufend weiter. Die vorliegende Produktprüfung basiert auf der Version 04/2024. Das Prüf- und Bewertungssystem ist unter www.concern-rating.de veröffentlicht.

Prüfung: April 2024

Dr. Markus Groß-Engelmann

Eva Schneider

In den vier Kriterien erzielt das Produkt die folgenden Ergebnisse:



Diese Aspekte sind bei dem Produkt besonders positiv aufgefallen

Nachhaltigkeit des Anbieters	<ul style="list-style-type: none">• Starke Nachhaltigkeitskompetenz von der normativen Verankerung über die Strategie und Maßnahmen bis hin zur Messung• Vorreiter bei der Integration von Nachhaltigkeit in Produkte und Dienstleistungen (Handprint) im Krankenversicherungsbereich• Nachhaltigkeitsboard mit derzeit 24 Mitgliedern aus allen relevanten Fachbereichen des Geschäftsbetriebes.
Nachhaltigkeit in der Anlage von Kundengeldern	<ul style="list-style-type: none">• Bekenntnis und Engagement der ALH-Gruppe zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage insgesamt• Nachhaltigkeitsorientierte Investmentpolitik mit einem umfassenden Katalog von Ausschlusskriterien• Frühzeitige Beteiligung an Initiativen zur aktiven Stimmrechtsausübung• Kommunikation und Berichterstattung über Aktivitäten und Fortschritte
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	<ul style="list-style-type: none">• Kundenorientierte Geschäftspolitik und hohe Risikotragfähigkeit erkennbar an überdurchschnittlich guten Bilanzkennzahlen im 5-Jahres-Schnitt, überdurchschnittlich guten externen Bewertungen der Finanzkraft und stabilen Kundenbeständen• Hohe Beitragsstabilität in den FEELfree-Tarifen seit Produkteinführung 2018• Geringe Verwaltungskosten auf Arbeitgeberseite durch schlanke und digitale Verwaltungsprozesse und Supportmöglichkeiten

Nachhaltigkeits-
beitrag der Leis-
tungen

- Vielschichtige Leistungen, die verschiedene Lebensphasen und Krankheitsrisiken abdecken
 - Förderung der Zugänglichkeit zu den Leistungen durch umfassende Produktinformationen und benutzerfreundliche digitale Prozesse
 - Besondere Berücksichtigung der Herausforderungen älter werdender Belegschaften durch den Verzicht auf eine Altersbegrenzung, spezielle Unterstützungsleistungen für Mitarbeiter über 50 und die Erhöhung des Budgets von bis zu 200 € in 4 Jahren bei Vollausschöpfung
 - Umfassende Förderung von Prävention und Vorsorge durch ärztliche Services und Beratung zu präventiven Maßnahmen, Übernahme von Kosten für alternative Heilbehandlungen mit Osteopathie und Chiropraktik auch losgelöst von GebüH
 - Vielfältige Unterstützung im Bereich Diversität und Inklusion durch Mehrsprachigkeit bei Informationen, Prozessen und Beratungsangeboten und den Verzicht auf Beschränkungen hinsichtlich Alter, Geschlecht, Art des Arbeitsverhältnisses, Einschränkungen (Behinderungen), usw.
 - Hohe Qualitäts- und Wirksamkeitsstandards bei den angebotenen Assistenzleistungen
 - Unterstützung bei der Integration der bKV in das Arbeitgebermarketing und die Nachhaltigkeitsberichterstattung, beispielsweise durch bereitgestellte Vorlagen
 - Umweltfreundliche Gestaltung des Angebots durch kontinuierliche Weiterentwicklung digitaler Prozesse und die Nutzung von 100% erneuerbarer Energien in eigenen Rechenzentren sowie bei Partnerstandorten
-